



Załącznik nr 12 do ogłoszenia o naborze wniosków – **Przykładowe wskaźniki do rozliczania kwot ryczałtowych** wraz z dokumentami pomiaru

Nr zadania	Wskaźnik	Dokumenty załączane do wniosku o rozliczenie grantu:	Dokumenty dostępne u grantobiorcy:
1.	Utworzenie Klubu Seniora	• sprawozdanie z działalności klubu; • protokoły zdawczo-odbiorcze zakupionego wyposażenia wraz z wykazem zakupionego wyposażenia.	• regulamin klubu, regulamin naboru, harmonogram zajęć, dokumentacja zdjęciowa, formularze rekrutacji, umowy z uczestnikami/opiekunami; • umowa o pracę lub cywilnoprawna kierownika/opiekuna, wraz z dokumentami potwierdzającymi wymagane kwalifikacje, ewidencja czasu pracy;
2.	Liczba osób uczestniczących w działaniach z obszaru (odpowiednio): - aktywność obywatelska, - kultura fizyczna, - zdrowie, - bezpieczeństwo, - kreatywność i rozwój zainteresowań, - nabywanie nowych umiejętności, - samopomoc,	• zbiorcze zestawienia obecności na zajęciach, potwierdzające udział uczestnika na poziomie min. 70% zaplanowanego wsparcia; • protokoły zdawczo-odbiorcze zakupionych materiałów/sprzętu wraz z wykazem materiałów/sprzętu; • protokół odbioru usługi; • lista uczestników objętych wsparciem.	• listy obecności, dzienniki zajęć, karty doradcze (potwierdzające udział uczestnika na poziomie min. 70% zaplanowanego wsparcia - niezbędne informacje: imię nazwisko uczestnika, imię i nazwisko osoby świadczącej usługi, daty i liczby godzin wsparcia); • dokumentacja zdjęciowa, programy zajęć; • umowy o pracę/ cywilnoprawne z osobami zaangażowanymi do realizacji zajęć lub wykonawcami, wraz z dokumentami potwierdzającymi wymagane kwalifikacje, ewidencja czasu pracy kadry klubu.

	- udział w kulturze i uwrażliwienie na sztukę, - wsparcie psychologiczne, - rozwój tożsamości lokalnej.		
3.	Liczba działań informacyjno-promocyjnych	• sprawozdanie z działalności klubu	• print screen ze strony www, mediów społecznościowych; • dokumentacja zdjęciowa ze spotkań rekrutacyjnych/wydarzeń informacyjno-promocyjnych; • oznakowanie biura; • materiały informacyjno-promocyjne.